

Hvad er det **vigtigste**  
for Lolland-Falster?

# Momentum, mod og muligheder

"Vi står overfor en optur, hvor Lolland-Falster har en historisk chance for at bringe sig i centrum i den nye kraftfulde nord-europæiske vækstregion, der opstår på akse mellem København/Malmø og Hamborg med etableringen af den faste Femern Bælt-forbindelse," siger koncernchef i Nykredit, Peter Engberg Jensen.

Peter Engberg Jensen har siddet for bordenden og ledet processen med skabelsen af Lolland-Falsters nye, slagkraftige erhvervsfremmeorganisation, Business LF.

## **Kraft og bevægelse**

"Timing af Business LF er perfekt. Det er det helt rigtige tidspunkt at samle alle kræfter på Lolland-Falster i én organisation, der kan fastholde momentum og skabe den kraft og bevægelse, der skal til for at udnytte de nye muligheder for øget vækst og udvikling i landsdelen indenfor erhverv, handel, turisme og bosætning," siger Peter Engberg Jensen.

## **Mod og sammenhold**

"Business LF kan blive et vendepunkt for landsdelen. Det kræver mod og sammenhold, og jeg fornemmer en betydelig interesse fra hele landsdelen og en meget bred opbakning til initiativet."

"Hvis alle står sammen, er det muligt at skabe en slagkraftig internationalt orienteret organisation, der for alvor bringer Lolland-Falster i spil i det nye europæiske kraftcenter," siger Peter Engberg Jensen.



Peter Engberg Jensen,  
Formand for styregruppen

Det er...

# dig

# Tillykke Lolland-Falster! Nu har vi fundet hinanden.

Vi **tør**, vi **vil** - vi **kan**!

Lolland-Falster - det er nu,  
vi folder **fremtiden** ud.  
Aldrig har øjeblikket  
været mere **oplagt**.

Vi oplever netop nu et momentum som det stærkeste udgangspunkt for fremtidens Lolland-Falster.

Landsdelen tiltrækker sig i stigende grad international opmærksomhed som centrum for ét af Europas største anlægsprojekter, den faste forbindelse over Femern Bælt.

Midt i dette nye scenarie er skabt et forum som det centrale omdrejningspunkt for udvikling, fremsynethed og markedsføring – Business LF.

Business LF er stedet, hvor alle gode kræfter skal samles omkring det fælles mål at fremme Lolland-Falster og at gøre det kendt for omverdenen, hvad landsdelen rummer af værdier, som det er værd at stifte bekendtskab med.

Business LF er en ny organisation, der vil påtage sig rollen som det kraftcenter, der skal få initiativer til at gro frem og vokse sig store.

Det sker kun med din hjælp. Med din indsats og opbakning.

”

Styrken i Business LF ligger ikke mindst i, at det offentlige og private rykker tættere sammen og støtter hinanden i at udvikle området og at skabe positiv opmærksomhed omkring Lolland-Falster og det, vi kan.”

**Godsejer Susanne Hovmand-Simonsen,  
Knuthenlund Gods**

”

Business LF bliver vigtig for markedsføringen af Lolland-Falster. Når kræfterne samles, får vi den tilstrækkelige volumen til en stærk indsats for landsdelen. Jeg ser også en styrke i, at landbrug og turisme mødes i den nye organisation. Jeg tror, vi kan få stort udbytte af at arbejde sammen og skabe nye aktiviteter og produkter.”

**Campingchef og havnefoged, John Pedersen,  
Kragenæs Havn & Camping**

”

Det bedste ved Business LF er, at vi nu kan stå sammen på tværs af geografi og brancher og samler kræfterne om at markedsføre Lolland-Falster. Jo mere dialog og des flere, der bakker op om projektet, des større er mulighederne for at skabe en slagskraftig organisation, hvor vi skaber fælles holdninger og arbejder frem mod det samme mål.”

**Virksomhedsejer Henrik Gottfredsen,  
Marielyst Gokart & Paintball Center,  
Formand for Sydfalster Turist-  
og Erhvervsforening**

”

Jeg ser Business LF som det bindeled, der kan øge samarbejdet mellem virksomhederne på Lolland-Falster, så de bliver i stand til at løfte større opgaver, og også som den fælles enhed, der for alvor kan få gang i arbejdet med at tiltrække nye virksomheder til landsdelen.”

**Direktør Søren Sloth Jensen,  
Barz A/S, Nakskov**

”

Hvis vi vil noget med Lolland-Falster, må vi stå sammen på tværs af kommuner og på tværs af brancher. Hvis vi vil sikre en slagkraftig udvikling, skal vi gøre det sammen. Med Business LF får vi muligheden for at koordinere indsatsen og udvikle vores landsdel til noget stort.”

**Direktør Kim Frimann, Frimann Biler A/S**

”

Det er det helt rigtige at forene alle kræfter og skabe én samlet indgang til turisme, handel og erhvervsliv. Det betyder maksimal udnyttelse af ressourcerne. Vi vil gerne være en del af et Business LF med en samlet strategi, et fælles mål og styrket profilering af Lolland-Falster.”

**Line manager Steen Wæver, Scandlines A/S**

# Business LF sætter overliggeren højt

Business LF har fra dag ét opsat en række ambitiøse mål for såvel erhverv og turisme samt tiltrækning af tilflyttere.

## Business LF Erhverv

- Lolland-Falster skal være i top 5 blandt Danmarks vækstcentre indenfor de næste 10 år
- Lokale virksomheder skal vokse mere end landsgennemsnittet
- Overlevelseshraten for nystartede virksomheder på Lolland-Falster skal være højere end landsgennemsnittet
- Lolland-Falster skal have flere nyetablerede virksomheder end landsgennemsnittet
- Der skal etableres minimum to produktionssteder på Lolland-Falster i forbindelse med Femern Bælt forbindelsens etablering
- Virksomhederne oplever, at der er adgang til kvalificeret arbejdskraft og attraktive erhvervsarealer
- Lolland-Falster skal tiltrække væsentlige investeringer til området
- Lolland og Guldborgsund kommuner skal være blandt de 10 bedste erhvervskommuner i 2015

## Business LF bosætning

- Lolland-Falster skal være det optimale bosætningssted for folk i den erhvervsaktive alder og være kendetegnet ved en positiv befolkningsudvikling indenfor de næste 10 år
- Lolland-Falsters befolkningssammensætning udvikler sig i retning af landsgennemsnittet i forhold til demografiske faktorer (aldersgennemsnit, uddannelse, beskæftigelsesgrad m.v.)
- Virksomhedernes oplever, at Lolland-Falster har et godt image og at kommunerne er gode til at fastholde og tiltrække nye virksomheder og borgere til kommunen

## Business LF Turisme

- Lolland-Falster skal være én turismedestination med en klar og anerkendt profil i Danmark
- De turismemæssige potentialer skal udnyttes maksimalt således, at omsætningen i turismehvervet stiger kontinuerligt hen over de næste 10 år
- Business LF skal skabe værdi for turistaktørerne ved hjælp af projekter, der udvikler det forretningsmæssige grundlag for aktørerne
- Danske og udenlandske turisternes forbrug på Lolland-Falster skal stige
- Der skal tilvejebringes én ny større turistattraktion med helårspotentiale indenfor de næste 5 år
- Lolland-Falster skal inden 2015 have opnået en profil, som tydeligt differentierer Lolland-Falster fra andre destinationer

# Det får **du** i Business LF

Gennem medlemskab af Business LF er du først og fremmest med til at sikre Lolland-Falsters position som et godt sted at bo og arbejde, og at markedsføre landsdelen såvel nationalt som internationalt.

Du får mulighed for at præge udviklingen i landsdelen gennem aktiv medvirken i de fokusgrupper, Business LF tager initiativ til, og som beskæftiger sig med idéudvikling og igangsættelse af initiativer på en række væsentlige områder.



## Bliv medlem

Sådan bliver du medlem af Business LF: Indmeldelse på vores hjemmeside [www.businesslf.dk](http://www.businesslf.dk) eller kontakt Business LF, tlf. 7022 8901 eller [info@businesslf.dk](mailto:info@businesslf.dk)

## Derudover tilbyder Business LF bl.a.

- Adgang til landsdelens største erhvervsnetværk
- Erhvervsservice i form af sparring, rådgivning og vejledning
- Deltagelse i erhvervsrettede kurser, møder og arrangementer
- Måltrettede erhvervsinformation, bl.a. om Femern Bælt-projektet

## Hvad koster det

Som medlemmer af Business LF kan optages erhvervsvirksomheder, institutioner, offentlige myndigheder, foreninger og privatpersoner.

Kontingentet afhænger af virksomhedens størrelse:

### 1-100 MEDARBEJDERE

**3.025 KR.**  
(+ 177 KR PR. MEDARBEJDER)

### 101-199 MEDARBEJDERE

**20.200 KR.**

### 200+ MEDARBEJDERE

**35.350 KR.**

Faglige organisationer, interesseorganisationer, uddannelsesinstitutioner og foreninger 10.100 kr.

Priserne gælder et årskontingent og er ex. moms.

Én indgang til Lolland-Falster

---

TLF. 7022 8901  
WWW.BUSINESSLF.DK

Aldrig har øjeblikket  
været mere **oplagt**

BUSINESS LF

---