

/ Business

Lolland-Falster

BUSINESS LOLLAND-FALSTER

HANDLEPLAN 2023

Handleplan 2023 fastlægger en række konkrete indsatser og mål for det første år for Partnerskabsaftalen 2023-2026 mellem Lolland Kommune, Guldborgsund Kommune og Business Lolland-Falster.

På kort og lang sigt skal der arbejdes for at skabe et konkurrencedygtigt erhverv samt sikre investeringer og nye virksomheder på Lolland-Falster. Frem mod 2030 skal der skabes 7.000 nye offentlige og private arbejdspladser, således at landsdelen er på niveau med arbejdskraftsniveauet fra før finanskrisen i 2008. Samtidig skal der tiltrækkes investeringer for 15 mia. kr. indenfor transport-, industri- og turismeerhverv.

Indledning

Handleplan 2023 tager udgangspunkt i partnerskabsaftalens 2 hovedområder:

Generel erhvervsservice

- Sikre et lokalt produktivt og robust erhvervsliv på tværs af virksomhedsstørrelser og sektorer

Tiltrækning af virksomheder og investeringer

- Øge antallet af nye virksomheder og investeringer på Lolland-Falster, så den samlede erhvervsstruktur og områdets konkurrenceevne øges.

Fundamentet for partnerskabet er et tæt samarbejde mellem kommunerne og Business Lolland-Falster, som sikrer kobling mellem erhvervsudviklingsindsatsen og vægtede kommunale indsats. Samtidig prioriteres samarbejde med det øvrige erhvervsfremmesystem, særligt Erhvervshus Sjælland, klyngeorganisationerne samt Invest In Denmark, for at udnytte erhvervets og kommunernes investeringer mest effektivt og for at undgå overlap.

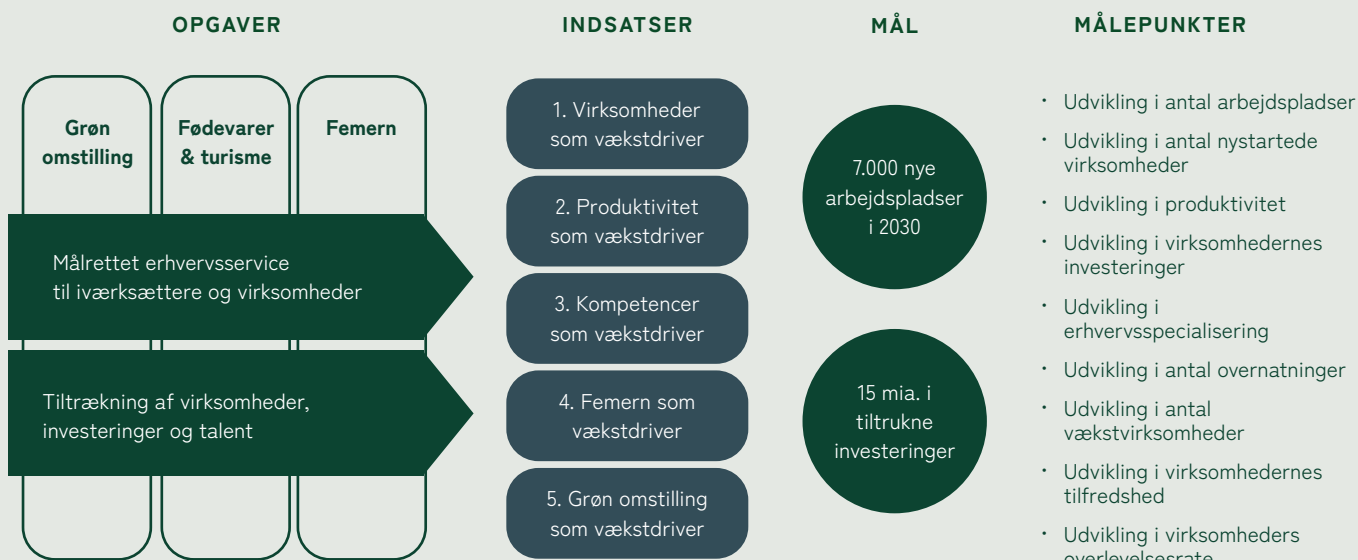
De kommende år er der gode muligheder for at skabe ny bæredygtig vækst og udvikling med henholdsvis etableringen af den faste forbindelse over Femern Bælt og den grønne omstilling som løftestang. Med udgangspunkt i de 2 fokusområder og den aktuelle erhvervsituation er der identificeret 5 hovedindsatser og vækstdrivere for Handleplan 2023.

Generel Erhvervsservice

- Virksomhederne som vækstdriver
- Produktivitet som vækstdriver
- Kompetencer som vækstdriver

Tiltrækning af virksomheder og investeringer

- Femern som vækstdriver
- Grøn omstilling som vækstdriver



Figur 1: Rammesætning for Business Lolland-Falsters indsats frem mod 2030 jf. partnerskabsaftale.

INDSATS 1

Virksomheder som vækstdriver

Formålet er at sikre endnu bedre virksomhedsbetjening målrettet den enkelte virksomheds behov. Tilgængeligheden til erhvervsfremmesystemet skal øges for alle lokale virksomheder og iværksættere, og de skal sikres, at de får dækket deres efterspørgsel på basal og specialiseret erhvervsservice samt oplever et smidigt samarbejde med kommunerne. Samtidig skal nye indsatser udvikles bl.a. med udgangspunkt i Region Sjællands investering på sundhedsinnovation på Nykøbing F. sygehus.

1. Erhvervsservice og tilbud til alle virksomheder på LF

Øge kendskabet til Business Lolland-Falsters og kommunernes erhvervsservicetilbud og -ydelser gennem såvel fysisk som online tilstedeværelse på Lolland-Falster samt i de 3 hovedbyer Nykøbing F., Nakskov og Maribo. Herunder tydeliggørelse af det samlede erhvervsfremmetilbud gennem markedsføring af virksomhedsguiden samt relevante virksomhedsrettede tilskudsmuligheder.

2. Udvidet gratis rådgivning

Udvide det gratis rådgivningstilbud "Business Days", der er udbudt i samarbejde med lokale private rådgivere, til også at indeholde indledende rådgivning i forhold til bygge- og planforhold samt tilbud fra arbejdsmarkedsområdet.

3. Målrettet iværksætter

Fastholde indsatserne omkring iværksætteri med målrettede tilbud og udviklingsforløb, herunder afdække muligheder for partnerskab og indsatser vedrørende sundhedsinnovation med Athenahuset og Nykøbing F. sygehus.

4. Styrket branchefokus

Igangsætte branchefokuserede indsatser, der kan arbejde med særlige temaer eller indsatser i tæt samarbejde med lokale virksomheder, eksempelvis etablering af detailforum, byggeforum og industriforum. Videreudvikling af lokale fødevarer i regi af MULD-netværket.

5. Hurtig indsats

Etablering af en hurtigt arbejdende "virksomhedsgruppe", der skal hjælpe virksomheder med nye eller akut opståede udfordringer, der kræver en hurtig indsats.

MILEPÆLE

- Øget andel af statslige og regionale erhvervsmidler der tilfalder lokale virksomheder og iværksættere.
- Øget kendskabsgrad til kommunernes og Business Lolland-Falsters erhvervsservice.
- Sikre at mere end 90 % af virksomhederne er tilfredse eller meget tilfredse med de tilbudte ydelser.
- Medvirke til at kommunerne oplever en positiv udvikling i virksomhedernes opfattelse af deres erhvervsservice.
- At 250 virksomheder årligt gør brug af erhvervsfremmetilbud på Lolland-Falster.

INDSATS 2

Produktivitet som vækstdriver

Formålet er at øge den samlede produktivitet og konkurrenceevne på tværs af sektorer og dermed øge robustheden i virksomhederne samt antallet af varige arbejdspladser. Indsatsen tager udgangspunkt i forløb, der skal øge digitaliseringsgraden og internationale aktiviteter hos lokale virksomheder og iværksættere.

1. Aktiviteter om digitalisering og internationalisering

Udvikle og gennemføre workshops og informationsaktiviteter tematiseret om digitalisering og internationalisering.

2. 1:1 rådgivning

Skræddersyet 1:1 rådgivningsforløb i samarbejde med Erhvervshus Sjælland.

3. Vejledning om støttemidler

Vejledning og hjælp til ansøgning af støttemidler til implementering af ny teknologi eller internationaliseringsaktiviteter.

4. Automatisering i procesindustrien

Særskilt initiativ om automatisering og udvikling af industriteknologier målrettet procesindustrien.

MILEPÆLE

- 20 virksomheder der implementerer og investerer i ny teknologi og digitale løsninger.
- 10 virksomheder der øger deres internationale aktiviteter.

Kompetencer som vækstdriver

Formålet er at øge virksomhedernes viden og parathed vedrørende rekruttering og kompetenceudvikling samt bevidstheden om den eksisterende arbejdskraftsressource. Erfaringen viser, at lokale virksomheder i mindre grad end i resten af landet er parate til at ansætte udenlandsk arbejdskraft og i mange tilfælde hellere afstår ordrer og dermed også vækst og udvikling. Årsagen er særligt mangel på erfaring og viden.

1. Adgang til arbejdskraft

Udbygge det strategiske forretningsudviklingsperspektiv i vejledningen til også at omfatte informationer om adgang til kvalificeret arbejdskraft, enten via efteruddannelse af den eksisterende arbejdsstyrke eller rekruttering af nye medarbejdere. Endvidere skal der skabes bedre overblik over mulighederne ift. efteruddannelse mv. gennem et tættere samarbejde med områdets jobcentre og uddannelsesinstitutioner.

2. Rekruttering i udlandet

Gennemføre rekrutteringsindsatser målrettet internationale medarbejdere i samarbejde med kommunerne og de landsdækkende initiativer.

4. Ansøgning om støttemidler

Vejlede og hjælpe virksomhederne med ansøgning af støttemidler til ansættelse eller rekruttering af nye medarbejdere.

5. Sikre optimale rekrutteringsbetingelser for virksomhederne

I samarbejde med de lokale virksomheder at identificere barrierer og løsninger til at sikre en bedre rekruttering som eksempelvis boligforhold, uddannelse, sprog mv. Derudover deltage i relevante uddannelsesinitiativer som eksempelvis Videnplatform Guldborgsund.

MILEPÆLE

- 10 virksomheder der indgår i aktive rekrutteringsforløb.
- 4 internationale rekrutteringsinitiativer målrettet særligt faguddannede medarbejdere.
- Virksomhedskatalog over mulige barrierer og løsninger ift. rekruttering af arbejdskraft.

Femern som vækstdriver

Formålet er at udvikle erhvervsområder gennem tiltrækning af virksomheder og investeringer, der kan have gavn af den tilgængelighed og placering, som Femern-forbindelsen giver. Femern Bælt-forbindelsen har på kort og langt sigt et væsentligt potentiale for at skabe et nyt fundament for varige arbejdspladser og en mere konkurrencedygtig erhvervsstruktur.

1. Salg på erhvervsområder

Opsøgende salgsaktiviteter og udarbejdelse af investeringstilbud målrettet udenlandske og danske virksomheder, investorer og developere med fokus på at øge antallet af virksomheder på følgende prioriterede områder:

- Business Park Falster (43)
- Maribo Erhvervspark (48)
- Erhvervsområderne ved Nykøbing Falster og Saksøbing
- Erhvervsområderne ved Rødbyhavn og Nakskov

2. Salg af industri, transport og turisme i Tyskland

Etablere en opsøgende og offensiv indsats særligt målrettet det tyske marked med fokus på industri- og transportsegmenter. Herunder en særlig indsats målrettet turismesegmenter i relation til Lollands Sydkyst og Destination Sydfalster. Fortsætte indsatsen med at udvikle attraktive turismekoncepter som eksempelvis Hages Badehotel, Marielyst Resort, Lidsø Feriepark mv.

3. Styrket international kendskabsgrad

Øge kendskabsgraden til Lolland-Falsters styrkepositioner på danske repræsentationer i udlandet (Tyskland, Benelux, Frankrig, England mv.) samt styrke den globale og nationale rækkevidde gennem en fortsat udbygning af digitale kanaler og personlige kontakter.

4. Femern Fyrtårnsprojekt

Understøtte Femern-indsatsen gennem projektledelse af Femern Fyrtårnsprojektet som et led i regeringens fyrtårnsindsats.

5. Fastholdelse af tunnelfabrikken

I samarbejde med kommunerne at arbejde offensivt mod fastholdelse af tunnelementfabrikken efter færdiggørelsen af Femern Bælt-projektet.

MILEPÆLE

- 10 virksomheder og/eller investorer med et væsentligt skaleringspotentiale, der investerer og etablerer sig på Lolland-Falster.
- Øget kendskabsgrad til investeringsmulighederne på Lolland-Falster.
- 15-20 potentielle virksomheder og investorer fra tyske og andre udenlandske selskaber og investorer, der udviser interesse for at investere på Lolland-Falster.
- Aftale om permanentliggørelse af tunnelementfabrikken.

Grøn omstilling som vækstdriver

Formålet er at indfri de erhvervspotentialer, som det seneste årtis investeringer i energitransformation og energisystemer har skabt. Grøn energi, Power-to-X, biogas og vandteknologi er grundlæggende forudsætninger for fremadrettet at kunne tiltrække store industriaktører og udvikle landsdelen til en international foregangsregion for fremtidens grønne erhverv.

1. Udvikle investeringsmuligheder

Identificere og skabe engagement i investeringsprojekter, der skaber forretningsmuligheder for lokale virksomheder eller potentiale for at tiltrække eksterne investeringer.

2. Infrastruktursystemer og kommunale prioriteter

Medvirke til at skabe de nødvendige infrastruktursystemer i forhold til energi- og vandinfrastruktur i samarbejde med kommunerne, Ren Energi Lolland, Bioøkonomisk Vækstcenter Guldborgsund og forsyningselskaber m.v. samt sikre kommerciel lokal beskæftigelseseffekt og relevans af kommunernes grønne prioriteter som eksempelvis ”den grønne tænketank” og bioøkonomikonferencen.

3. Samarbejde med erhvervsfremmesystemet

Udvikle samarbejder med det øvrige erhvervsfremmesystem med henblik på at tiltrække udviklingskapital til området, herunder:

- Central Denmark EU Office
- EKF Danmarks Eksport- og investeringsfond
- GTS & Innovationsfonden

- Investeringsfonden for Udviklingslande (IFU)
- Nopef/NEFCO
- The Trade Council
- Erhvervsorganisationer (Erhvervshus Sjælland, Gate 21, CLEAN, WeBuild mv.)

4. Markedsføring af et grønt Lolland-Falster

Inkorporere et gennemgående fokus på den grønne omstilling i markedsføringen af Lolland-Falster i tæt samarbejde og overensstemmelse med kommunernes prioriterede indsatser på det grønne område.

5. Bio Plant Solutions

Understøtte bioøkonomisatsningen gennem projektledelse af fyrtårnsprojektet ”Bio Plant Solutions” i samarbejde med bl.a. Nordic Sugar og Erhvervsfremmebestyrelsen.

MILEPÆLE

- 3-4 investeringsprojekter (+100 mio. kr.)
- Øge ekstern finansiering af udviklingsaktiviteter.
- Øget kendskabsgrad til Lolland-Falster som foregangsregion for fremtidens grønne erhverv.